

IMPACT

Bij Brouwerij De 7 Deugden staat impact voorop. Onze doelstelling is: werkgelegenheid creëren voor mensen met afstand tot de arbeidsmarkt.

Toelichting:

Veel mensen staan maatschappelijk aan de kant omdat ze niet in staat zijn om een reguliere functie te vervullen. Toch zijn deze mensen meestal best in staat om werkzaamheden te verrichten die nodig zijn om een bedrijf draaiende te houden. Waarom komen ze dan toch niet aan de bak?

- Werkgevers zoeken mensen die een functie kunnen vervullen conform de bijbehorende functiebeschrijving. Dat is voor mensen met bijvoorbeeld hersenletsel autisme vaak een stap te ver. Ze kunnen een aantal van de taken prima vervullen, maar niet het geheel, bijvoorbeeld omdat ze de complexiteit niet aankunnen, het organiserend en coördinerend vermogen missen of eenvoudigweg het tempo niet kunnen halen om alle onderdelen van de functiebeschrijving in de voorgeschreven tijd uit te voeren.
- Werkgevers zijn bang dat mensen met een beperking te veel begeleiding vereisen.
- Werkgevers zijn bang dat mensen met een beperking een hoog ziekteverzuim kennen.
- Er is altijd iemand te vinden die de functie beter kan vervullen.

Waarom willen wij deze mensen tóch een baan geven? Ze hebben een uitkering en permanent vakantie. Prima toch?

- Werkloosheid heeft een aantal nare gevolgen:
 - o Vaak wordt het sociale leven van langdurig werklozen erg mager
 - o Werkloze mensen voelen zich vaak nutteloos, verliezen gevoel van eigenwaarde en worden daardoor vatbaarder voor depressies
 - o Voor mensen met een beperking gelden deze bezwaren vaak in nog sterkere mate: hun handicap leidt sowieso al vaak tot onzekerheid en frustratie, hetgeen alleen maar versterkt wordt als ze wel een baan zoeken maar voortdurend afgewezen worden.
- Hoe meer mensen hun eigen inkomen kunnen verdienen, hoe minder ze een beroep doen op uitkeringen. En hoe meer ze een gevoel van eigenwaarde kunnen ontwikkelen.
- Als mensen een aantal dagen per week werken, krijgen ze ritme en regelmaat terug in hun leven. Ze hebben dan in elk geval een aantal dagen per week een reden om uit bed te komen. Zo'n leven is actiever, gezonder en prettiger.
- Op het werk hebben mensen automatisch een sociale omgeving die ze stimuleert en het gevoel geven ergens bij te horen.
- Op het werk kunnen mensen laten zien wat ze wél kunnen. Zo krijgen ze het gevoel van eigenwaarde weer terug. Ze kunnen zich ontwikkelen, nieuwe dingen leren, nieuwe vaardigheden ontwikkelen.

Hoe gaan we onze doelstelling realiseren?

- We brouwen bier, we verpakken het en verkopen het.
- In een brouwerij zijn heel veel verschillende klussen te doen. Vrijwel iedereen kan één of meerdere van die klussen doen.
- We streven ernaar om onze medewerkers voor tenminste 80% uit onze doelgroep te werven.
- We werken niet met functiebeschrijvingen. We vragen onze mensen wat ze kunnen en wat ze willen, we rekenen ze niet af op wat ze niet kunnen. Ze krijgen de tijd en de gelegenheid om te ontdekken op welke plek(ken) in de brouwerij ze het beste tot hun recht komen.

Wat zijn de effecten van deze aanpak?

- Onze mensen ontdekken hun eigen kracht en kwaliteiten, ontwikkelen zelfvertrouwen en krijgen weer zin in het leven.
- Ze werken samen met mensen die voor het overgrote deel ook een beperking hebben. Ze leren dus niet alleen hun eigen kwaliteiten en hebbelijkheden kennen, maar ze leren ook omgaan met de 'gebruiksaanwijzing' van de collega's.
- Als er op een afdeling of in een bedrijf maar weinig mensen met een beperking werken, kunnen collega's "gedoe" ontwijken door om deze mensen heen te werken. In onze organisatie kan dat niet: we zullen het met elkaar moeten rooien.
- Een aantal mensen heeft bij de brouwerij nu een betaalde baan, waardoor de maatschappij minder uitkeringen hoeft te financieren.
- Onze mensen hebben ritme en regelmaat in hun leven, zijn trots op hun baan en genieten aan het einde van de week van een heerlijk zelfgebrouwen biertje.

BORGING

In de statuten van Brouwerij De 7 Deugden staat als doelstelling op de eerste plaats: het scheppen van werkgelegenheid voor mensen met afstand tot de arbeidsmarkt.

Dat doen we door middel van het brouwen en verkopen van bier.

Het bestuur van de brouwerij en iedereen die in of met de brouwerij samenwerkt weet dat.

Bij het eerste contact met slijters, cafés, huurbrouwers, accountants, adviseurs en andere leveranciers wordt dit gemeld: Brouwerij De 7 Deugden is een sociale onderneming.

Voor aandeelhouders is een Governance Code opgesteld. In deze code staat vermeld dat sociaal rendement vooropstaat en dat aandeelhouders alleen rendement uitgekeerd krijgen als de financiële situatie van de brouwerij dat toestaat. Maximaal 30% van de in enig jaar gemaakte winst is beschikbaar voor uitkering aan aandeelhouders. De rest wordt gebruikt om de continuïteit van het bedrijf te bevorderen en waar mogelijk de werkgelegenheid uit te breiden.

Daarnaast wordt in de Governance Code vastgelegd dat medewerkers een salaris kunnen verdienen van maximaal 2x modaal.

Bijlage: Governance Code Brouwerij De 7 Deugden

Bijlage: statuten Brouwerij De 7 Deugden

RAPPORTAGE

Jaarlijks wordt in ons financieel jaarverslag gerapporteerd hoe we het in financiële zin gedaan hebben en hoe we er voor staan.

In het sociaal jaarverslag geven we aan wat er gebeurd is op het gebied van personeel en organisatie. In eerste instantie zal dat verhalenderwijs gebeuren (jaarverslag 2022), ondersteund met cijfers betreffende instroom, uitstroom en totale omvang van het personeelsbestand.

In de loop van 2023 gaan we aan de hand van de antwoorden op gerichte vragen tijdens functioneringsgesprekken onderzoeken in welke mate onze medewerkers blij zijn met hun werk in de brouwerij en in welke mate ze zich hebben ontwikkeld tijdens hun verblijf in de brouwerij.

Bijlage: vragenlijst functioneringsgesprekken

Bijlage: sociaal jaarverslag 2022 (concept)

COMMUNICATIE

Op onze website vermelden we expliciet dat we een sociale onderneming zijn. Op een aparte pagina vermelden we hoe we invulling geven aan dat begrip. Dat doen we o.a. door ons sociaal jaarverslag te publiceren, en we geven aan wat onze plannen en doelstellingen zijn voor de komende jaren.

Op al onze uitingen in de markt staat vermeld dat we een sociale onderneming zijn.

De ondertekening van onze emailberichten bevat eveneens de frase: "Brouwerij De 7 Deugden is een sociale onderneming"

Tijdens rondleidingen en workshops wordt het sociale karakter van Brouwerij De 7 Deugden expliciet genoemd. Als we met andere gasten in het proeflokaal in gesprek raken.

De hoofdpunten van ons financieel jaarverslag worden vermeld op onze website.

STAKEHOLDERS

Om op een duurzame en constructieve manier sociaal te kunnen ondernemen, is het van belang dat we blijven communiceren met onze stakeholders: iedereen die er belang bij heeft dat het goed gaat met Brouwerij De 7 Deugden.

Welke stakeholders kunnen we benoemen?

1. Medewerkers
2. Aandeelhouders
3. Financiers
4. Klanten
5. Leveranciers
6. Instanties als UWV en Sociale Dienst
7. Gemeente en Rijksoverheid